

Anmeldung per Fax
Wenn Sie sich per Post anmelden, bitte
umseitiges Programm vorher kopieren.

Ja, ich nehme am **56.** Dortmunder Dialog teil.

Name

Vorname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

e-mail

Gesellschaft zur Förderung
des Strukturwandels in der
Arbeitsgesellschaft e.V.
Frau Claudia Juhnke
Evinger Platz 15
44339 Dortmund

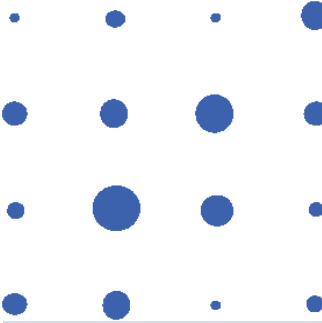
fon 0231 - 985 11 50
fax 0231 - 85 96 100

Bankverbindung
Stadtsparkasse Dortmund
Konto: 151 003 214
(BLZ 440 501 99)

Gesellschaft zur
Förderung des
Strukturwandels in
der Arbeitsgesellschaft
e.V.

Evinger Platz 15
44339 Dortmund
Telefon 0231 - 985 1150
Telefax 0231 - 85 96 100
info@gfsdortmund.de

www.gfsdortmund.de



Vorstand

Vorsitzender:

Dr. Horst Günther

Stellv. Vorsitzender:

Eberhard Weber

Vorsitzender DGB-Region
Dortmund-Hellweg a.D.

Angela Feuerstein

Mitglied der Geschäftsleitung
Systemberatung Müller &
Feuerstein SMF KG

Prof. Dr. Jürgen Howaldt

Direktor Sozialforschungsstelle
Dortmund, TU Dortmund

Udo Mager

Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung
Dortmund

Prof. Dr. Rolf Reppel

Mitglied des Vorstands
Arbeitsdirektor i.R.,
ThyssenKrupp Services AG

aktuell kooptiert:

Roland Bracht

Geschäftsführer MesserSoft
GmbH, Dortmund

Manfred Kossack

Vorstandsmitglied Personal
bei dsw21 und dew21

Jutta Reiter

Vorsitzende DGB-Region
Dortmund-Hellweg

Geschäftsführer:

Dr. Hans-Werner Franz



gefördert durch:



DORTMUND

DORTMUNDER DIALOG 56



**Unternehmenskultur –
Motor des Erfolgs?!**

Mittwoch, 22. September 2010, 18.00 Uhr



**Handwerkskammer
Dortmund**

Bildungszentrum Ardeystr. 93-95
44139 Dortmund

Das soll der Eisberg auf dem Titel sagen: Unternehmenskultur ist das nicht nur Außenstehenden größtenteils Verborgene, das aber über Wohl und Wehe eines Unternehmens entscheiden kann.

Der Duden Wirtschaft von A bis Z definiert Unternehmenskultur als "die von den Mitgliedern eines Unternehmens hinsichtlich dessen Zweck gemeinsam getragenen Grundüberzeugungen, Werte und Einstellungen. Unternehmenskultur drückt z. B. aus, welche Wertvorstellungen das Management hat, die Art und Weise ihres Umgangs miteinander, mit ihren Mitarbeitern. Die Gestaltung der Unternehmenskultur muss vor allem die drei Hauptströmungen im modernen Unternehmen in Einklang bringen: Unternehmensziele, Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenorientierung - je besser diese aufeinander abgestimmt sind, desto besser kann sich das Unternehmen am Markt behaupten."

Man kann diese Behauptung, die wir im Titel der Veranstaltung mit Frage- und Ausrufezeichen versehen haben, auch auf die Kurzformel bringen: Qualitätsarbeit braucht Arbeitsqualität. Menschen, die gute Arbeit abliefern sollen, benötigen gute Arbeitsbedingungen. Man kann Menschen zwingen zu arbeiten. Aber man kann sie nicht zwingen, zumindest nicht auf Dauer, gut zu arbeiten. Das müssen sie wollen, können und dürfen. Man könnte auch sagen: Ohne gelingende Kommunikation keine gelingende Kooperation. Und Zusammenarbeit macht den Kern des sozialen Systems Unternehmen aus.

Vor allem für kleinere Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Branchen wollen wir Beispiele geben, wie es gelingen kann – und mit Ihnen darüber diskutieren.

Unternehmenskultur – Motor des Erfolgs?!

18.00 Uhr Begrüßung
Dr. Horst Günther
Vorsitzender der GFS

18.15 Uhr Unternehmenskultur – Management-Instrument oder Humanisierungsprojekt?
Dr. Klaus Kock
Leiter der KOWA, Kooperationsstelle Wissenschaft-Arbeitswelt in der Sozialforschungsstelle Dortmund/TU Dortmund

18.35 Uhr Entspannter, aber nicht weniger effektiv. Beispiele schwedischer Betriebskultur
Andreas Franke
Geschäftsführer frankepartner GmbH, Dortmund

19.55 Uhr Vorwärts denken – zusammen geht es besser
Barbara Madek
Betriebsratsvorsitzende, stellv. Leiterin Einkauf der HANNING & KAHL GmbH & Co KG, Oerlinghausen

19.15 Uhr Diskussion mit dem Publikum
Moderation:
Dr. Hans-Werner Franz
Geschäftsführer der GFS

20.00 Uhr Gute Gespräche bei gutem Essen und Trinken



- ÖPNV:
- U 45, U46 bis Westfalenhallen
 - Bus 450, 448E bis Max-Planck-Gymnasium
 - Bahn RB 52, 53, 59, RE 57 bis Signal-Iduna-Park
 - ca. 7 min. Fußweg

